**Система индексов цен**, рассчитываемых органами статистики, включает в себя:

- индекс потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги населению;

-  индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья;

- индекс цен производителей промышленных товаров;

- индекс цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров;

- индекс цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства;

- индекс цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями;

- индексы цен приобретения основных строительных материалов, деталей и конструкций;

- индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;

- индекс цен строительной продукции;

- индекс тарифов на грузовые перевозки;

- индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)**характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Является одним из важнейших показателей, характеризующих фактически сложившийся уровень инфляции, и используется для целей государственной и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в постоянные цены.

**ИПЦ**  измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

**ИПЦ** рассчитывается по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и в целом по России к различным базисным периодам (к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года).

Расчет производится ежемесячно путем объединения двух информационных потоков: данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке и данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Регистрация цен и тарифов на товары и услуги осуществляется специалистами органов статистики с использованием мобильных устройств сбора данных в ходе непосредственного посещения организаций торговли и сферы услуг, с их сайтов или путем опроса по телефону.

Потребительский набор товаров (услуг)-представителей (далее – Набор), на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг.

В Набор включаются товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные их виды необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, деликатесные продукты и т.д.).

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья**рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в краевом центре и крупных городах края. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе.

**Индекс цен производителей промышленных товаров** рассчитывается на основании регистрации цен на товары-представители в базовых организациях.

Регистрации подлежат фактические цены, указанных организаций на произведенную продукцию, предназначенную для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т. п.).

Рассчитанные по товарам-представителям индексы цен производителей

последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов и разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

**Индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров** исчисляются исходя из цен на виды товаров с конкретными качественными характеристиками. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, транспортные, сбытовые расходы, налоги, акциз и рассчитывается на основе данных о количестве и стоимости продукции, приобретенной организациями, участвующими в выборочном наблюдением. Построение индексов цен приобретения предусматривает систему взвешивания на основе данных о стоимости приобретенной продукции за базисный период.

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

**Индекс цен производителей на строительную продукцию** формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Индекс цен на строительно-монтажные работы рассчитывается на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные подрядными организациями на базе ресурсно-технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

**Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения** исчисляется по данным об изменении цен производителей на них, а также ставки налога на добавленную стоимость (НДС), транспортных и других расходов.

**Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, затраты на разведочное бурение, на формирование рабочего, продуктивного и племенного стада и другие затраты).

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды продуктов-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены реализации сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость, дотаций.

**Индексы тарифов на грузовые перевозки** характеризуют изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (морским, автомобильным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказанные как по свободным тарифам, так и регулируемым на федеральном уровне.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.